



активлизинг

ТРАВЕЛ

РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ ВМЕСТЕ

Номинация:
Событие

Проект представляют
Евгения Шпак — коммерческий директор
Алина Приходько — менеджер по
персоналу

Активлизинг
2026



активлизинг



Как появилась ИДЕЯ

Идея проекта «Расширяем горизонты вместе» возникла как ответ на изменения в формате работы и взаимодействия сотрудников в постковидный период.

После длительного периода удалённой и разрозненной работы компания столкнулась с:

- Разрозненностью команд
- Снижением вовлечённости
- Ослаблением чувства сопричастности
- Размыванием общего стратегического фокуса





активлизинг



Поиск решения

Для АКТИВЛИЗИНГ стало очевидно, что точечные мотивационные инструменты и стандартные корпоративные форматы не позволяют в полной мере восстановить качество взаимодействия и вовлечённость сотрудников. Требовалось решение, которое бы одновременно:

- признавало вклад лучших,
- возвращало ощущение команды,
- усиливало связь между личным результатом сотрудника и стратегическими целями компании.



активлизинг



ключевая ЦЕЛЬ

ПРИЗНАТЬ ЛУЧШИХ,
ВДОХНОВИТЬ КОМАНДУ НА
ВЫПОЛНЕНИЕ ПЛАНОВ, ПОВЫСИТЬ ENPS
И УКРЕПИТЬ КОРПОРАТИВНУЮ КУЛЬТУРУ

Для Активлизинга было важно:

- Выйти за рамки разового поощрения
- Создать среду для сотрудников с высоким вкладом в бизнес
- Усилить горизонтальные связи
- Обеспечить обмен опытом
- Сформировать единое понимание стратегических приоритетов
- Общие эмоции





активлизинг



ПРОЕКТ “РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ ВМЕСТЕ”



СОСТОИТ ИЗ:

- Ежегодной зимней программы поощрения сотрудников, демонстрирующих выдающиеся результаты, инициативу и приверженность ценностям компании
- Ежегодной летней программы по укреплению корпоративной культуры и лояльности к своей компании.



активлизинг



Какие ЗАДАЧИ решает проект

Формат корпоративных выездов позволяет:

- Усиливать чувство сопричастности к общему результату;
- Повышать качество взаимодействия между подразделениями;
- Закреплять поведенческие модели, поддерживающие инициативность и ответственность;
- Формировать сообщество сотрудников - носителей корпоративных ценностей и выносящих эти ценности за пределы Активлизинга.





активлизинг



Реализация ПРОЕКТА ЗИМНИЙ формат

направлен на публичное признание сотрудников, внесших наибольший вклад в результаты компании по итогам года.



активлизинг



Ключевой принцип

зимнего проекта:

прозрачность и измеримость критериев, что усиливает доверие к механике признания.

Проект реализуется в несколько этапов:

- Объявление номинаций, основанных на объективных показателях деятельности (финансовые результаты, объём и качество сделок и др.);
- Отдельная номинация для сотрудников бэк-офиса, в рамках которой победители определяются путём открытого голосования коллег;
- Итоговая церемония награждения как кульминация года, подчёркивающая ценность вклада каждого победителя.





зима 2026 РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2025 году звание лучших получили 13 сотрудников, наградой для которых стала корпоративная поездка в Объединённые Арабские Эмираты.

В предыдущие годы аналогичные поездки были организованы в Турцию, Индию, Египет и Китай.



India



Turkey



Egypt



China





активлизинг



Реализация ПРОЕКТА летний формат

Летний формат проекта ориентирован на расширение вовлечённости и развитие качественных взаимодействий внутри команды, а также изучение рынка автотранспорта других стран. Такой выезд совсем не про тусовочный смысл, а про расширение профессиональных, культурных и человеческих горизонтов.

Важной особенностью проекта является авторский формат маршрутов: программа поездки формируется при участии самих сотрудников, что усиливает их сопричастность.



активлизинг



летний формат

В отличие от зимнего проекта, участие в летнем формате является открытым для всех действующих сотрудников компании.

- Сотрудники присоединяются к проекту по собственному желанию, что позволяет сформировать мотивированную и с горящими глазами команду участников.
- Формат летнего выезда создаёт условия для неформального общения, обмена опытом и укрепления горизонтальных и вертикальных связей между подразделениями, общих эмоций





активлизинг



лето 2025 РЕЗУЛЬТАТЫ

В 2025 году в летнем проекте приняли участие 53% сотрудников, поездка была организована в Армению.

В предыдущие годы корпоративные выезды проходили в Азербайджане и Грузии.

Azerbaijan Georgia Armenia



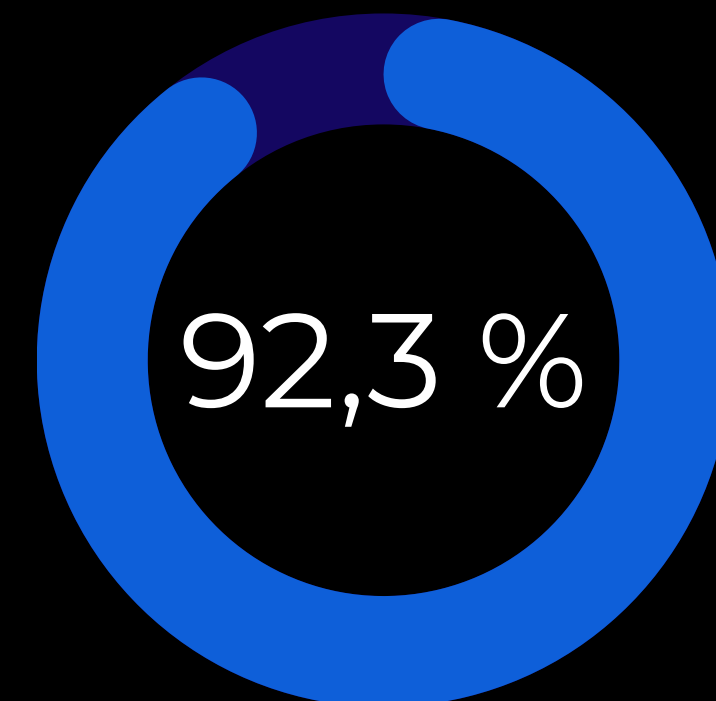
РЕЗУЛЬТАТЫ: внутренний эффект

- eNPS — 71,4%, что свидетельствует о высоком уровне лояльности сотрудников и готовности рекомендовать компанию как работодателя;
- вовлечённость — 92,3%, что превышает среднерыночные показатели согласно бенчмаркам исследования Harry Job;
- текучесть персонала демонстрирует стабильную положительную динамику снижения
 - 2023 год — 24%
 - 2024 год — 22%
 - 2025 год — 17%

eNPS



Вовлеченность





активлизинг



внутренний эффект РЕЗУЛЬТАТЫ

Кроме количественных показателей, проект повлиял на качество внутренних взаимодействий:

- Усилились горизонтальные связи между подразделениями;
- Снизился уровень внутрикомандных конфликтов;
- Повысилась инициативность и ответственность сотрудников за общий результат;
- Сформировалось сообщество сотрудников, разделяющих ценности партнёрства и развития.





активлизинг



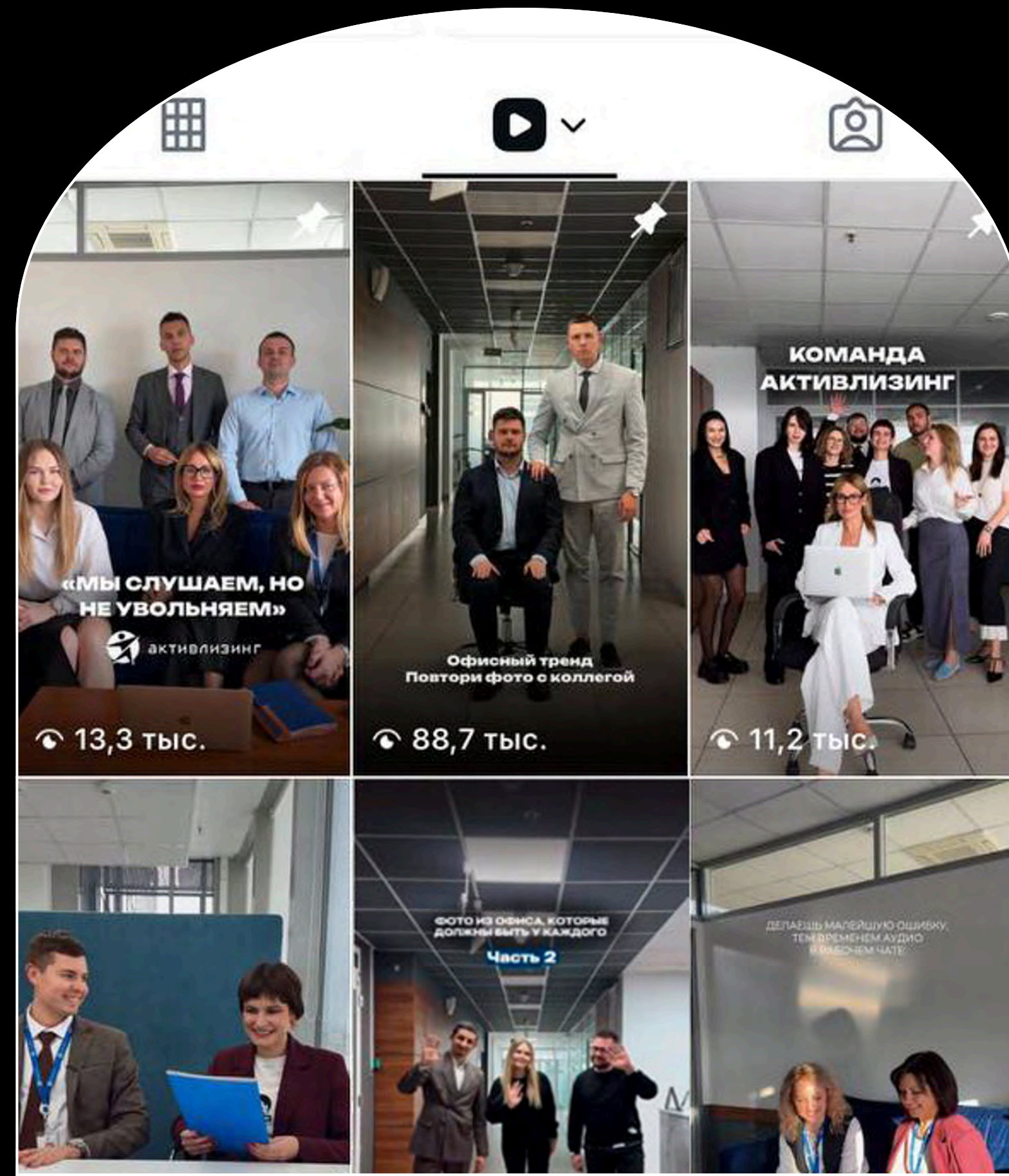
внешний
эффект

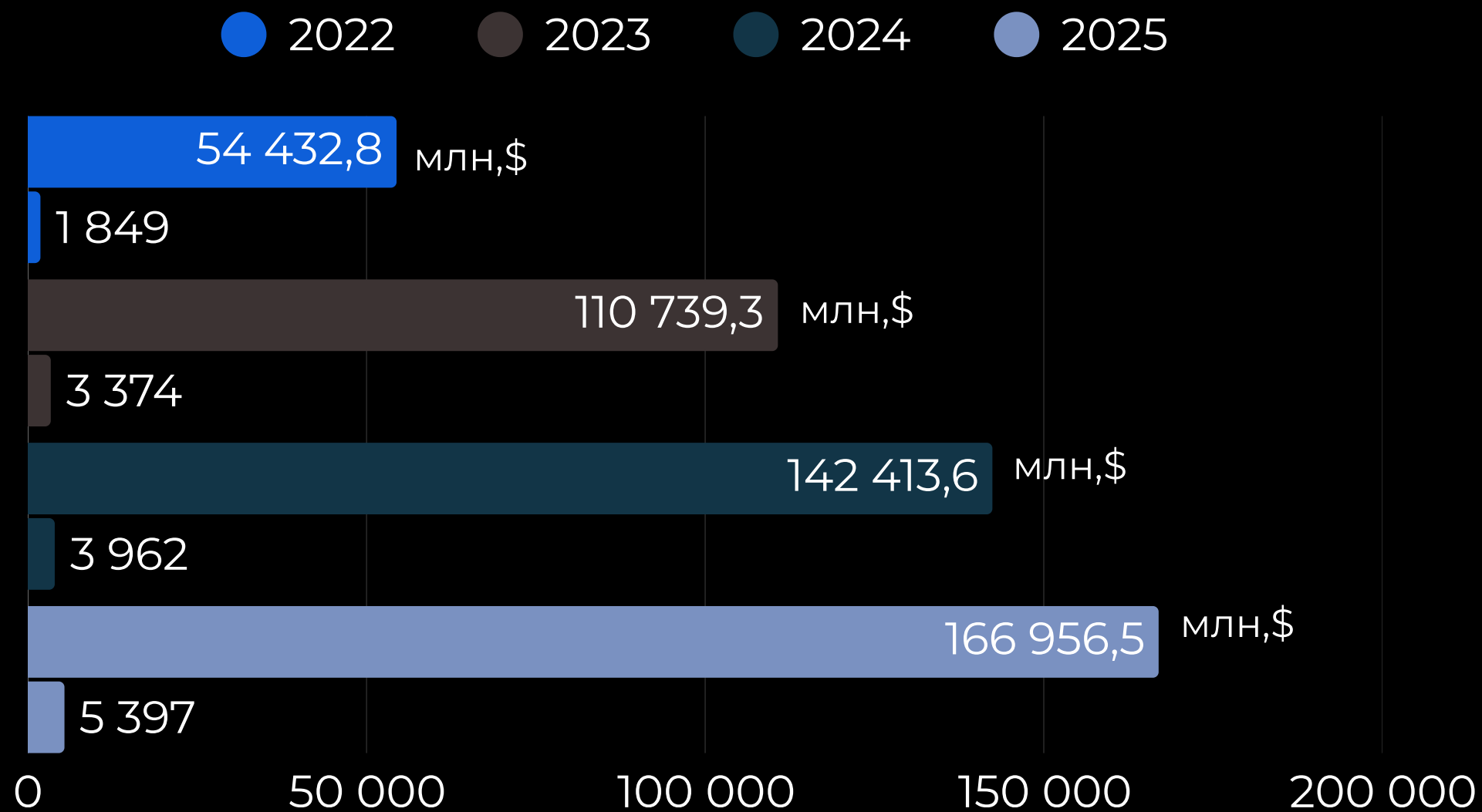
РЕЗУЛЬТАТЫ

Проект стал значимым элементом внешнего HR-бренда компании. Корпоративные поездки и события получили активное освещение в социальных сетях сотрудников, а также на официальных цифровых площадках компании.

После публикации материалов о проектах отмечается рост интереса к компании как работодателю:

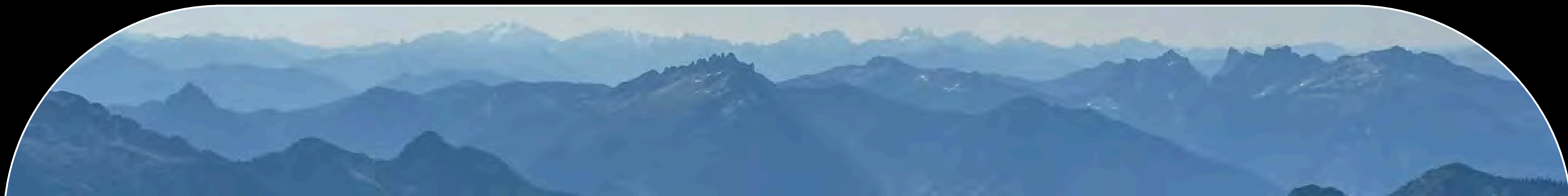
- Увеличивается количество посещений официальных страниц компании;
- Фиксируется прирост подписчиков и входящих откликов;
- Кандидаты на собеседованиях отмечают проект как значимый фактор при выборе компании.





РЕЗУЛЬТАТЫ бизнес эффект

- рост продаж на 20% относительно 2025 года (за ноябрь-декабрь, что в целом обгоняет тренд: у нас рост по году на 17%) и рост на 30% в штуках относительно 2025 года.
- улучшается качество кросс-функционального взаимодействия, влияющее на скорость и эффективность бизнес-процессов.



БИЗНЕС-ЭФФЕКТ

- Повышение вовлеченности
- Синхронизация личных целей с бизнес приоритетами
- Удержание и привлечение талантов

- Рост продуктивности
- Увеличение выполнения планов
- Укрепление позиций Активлизинг на рынке труда



активлизинг

ИТОГ

Проект позволяет сотрудникам:

- Получать признание за достижения
- Ощущать причастность к развитию компании и ее будущему

РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ ВМЕСТЕ